

## 「ジャパンマニュアルアワード 2022」で特別賞を初受賞 ルームエアコンの取扱説明書においてユーザーの声を取り入れた内容が高く評価

当社の国内向けルームエアコン「ノクリア®」Zシリーズ（以下、Zシリーズ）の取扱説明書が「ジャパンマニュアルアワード 2022」において「審査委員特別賞（作り手の願いが伝わるで賞）」を受賞しました。

「ジャパンマニュアルアワード」の受賞は、今回が初となります。見開きページで機能が分かりやすく記載されている点などがポイントとなり、全体を通じてユーザーへの配慮が感じられると評価いただきました。

当社は今回の受賞を励みに、今後も幅広いユーザーにとって分かりやすく、親しみやすい取扱説明書を提供していきます。

### 【Zシリーズ取扱説明書】

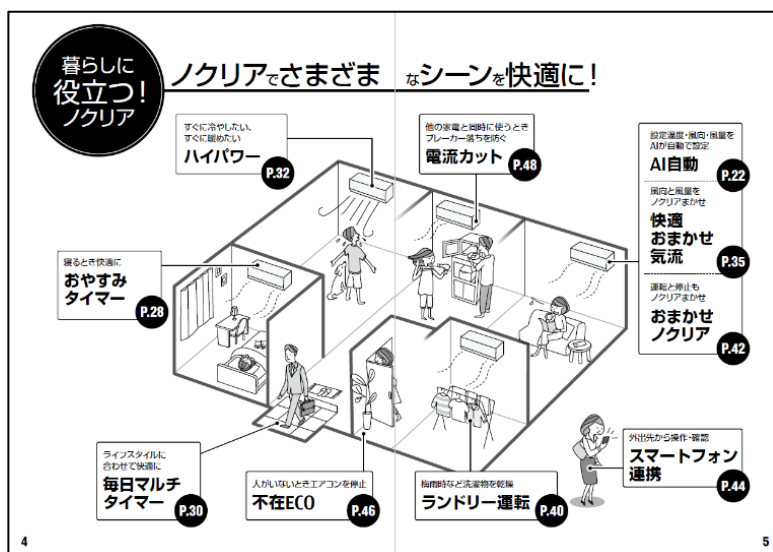
Zシリーズは、スマートフォンなどとの連携操作や、AIによる自動運転機能を搭載した高機能モデルです。当社は、製品の高性能・多機能化とともに高まる説明内容の難しさを低減し、ユーザーが「手に取って読みたくなる」取扱説明書を目指しました。

### 【製作の工夫】

当社の取扱説明書製作部門は、コールセンターと連携し、日々寄せられるユーザーの声を参考にしています。

特に、ユーザーから多く寄せられるお言葉については、独自の分析ツールを用いて抽出し、積極的に反映しています。例えば、アプリとの接続や、リモコンの電池交換に関するお問い合わせを多数いただくことから、その部分に関する説明をより手厚くしました。

さらに、説明内容の充実だけでなく、柔らかな印象を与えるイラストや、エアコンの上手な使い方に関する豆知識などを散りばめることで、ユーザーが読みたくなるような取扱説明書としています。



イラストを用いた見開きページで各機能を分かりやすく紹介  
詳細説明へユーザーを誘導する  
(Zシリーズ取扱説明書 4～5 ページ)

### 【ジャパンマニュアルアワードとは】

一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会※1 が主催する、使用情報を評価・表彰するための日本で唯一のイベントです。

### ■ジャパンマニュアルアワード公式サイト

[https://www.jtca.org/tc\\_award/](https://www.jtca.org/tc_award/)

※1 製品やサービスの使用説明を扱う専門家の団体。1992年に任意団体として設立。

\*「ノクリア」は株式会社富士通ゼネラルの登録商標です

### お問い合わせ先

報道関係：コミュニケーションデザイン統括部 メディアリレーションデザイン部

[www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html](http://www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html)