

## オーストラリアで「TRUSTED BRAND」を4年連続受賞 消費者の支持を集め当社ブランドが高評価を獲得

当社のオーストラリア販売子会社 Fujitsu General (Aust.) Pty Ltd. (以下 FG (Aust.)) が、「TRUSTED BRANDS AUSTRALIA 2021」(以下「TRUSTED BRAND」) のエアコンカテゴリーにおいて、最優秀となる「WINNER」に選出されました。FG (Aust.) は昨年に続き4年連続、4度目の受賞となります。

「TRUSTED BRAND」は、世界各国で発行されている雑誌「Reader's Digest」のオーストラリア版が主催する賞です。消費者が購入・利用する様々な製品・サービスのブランドが評価対象となり、70以上のカテゴリーから、それぞれ1社ずつが「WINNER」に選出されます。インターネット調査で集められた約3,000人のオーストラリアの消費者の声に基づき、製品・サービスの魅力度、品質、価格などの項目について評価が行われます。FG (Aust.) は、同賞にエアコンのカテゴリーが加えられた2018年以降、連続受賞しています。受賞企業は「TRUSTED BRAND WINNER」ロゴマークを、1年間を通じて販売促進・宣伝活動に使用することが認められ、当社のブランド戦略において大変有意義な賞です。

FG (Aust.) は、より良いサービスの提供を追求するとともに、お客様のニーズに対応した製品の提供に取り組んでいます。例えば、オセアニア地域で販売している当社製エアコンに対応した Wi-Fi 通信機「anywAiR<sup>®</sup>」は、スマートフォンなどを用いて外出先から運転 ON/OFF や、温度設定などを行うことができ、過去10年以内に発売された当社製エアコンで利用可能です。

また FG (Aust.) は、地域社会への貢献と次世代を担う子供たちの支援を目的として、オーストラリアでがんと闘う子供たちとその家族を支援する団体<sup>※1</sup> に対する寄付活動などを行っています。

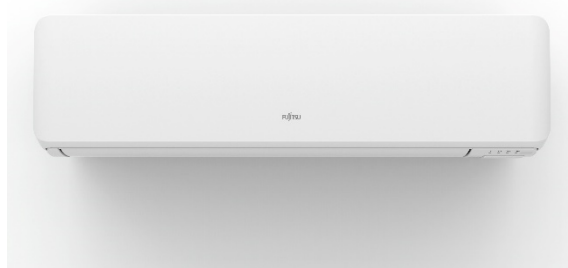
当社は、持続可能な社会実現に向けて、今後も高品質で快適性に優れた製品の提供、ならびに地域社会への貢献活動に取り組んでいきます。

※1 Sporting Chance Cancer Foundation

\* 「anywAiR」は Fujitsu General (Aust.) Pty Ltd. の登録商標です。



「TRUSTED BRAND WINNER」ロゴマーク  
消費者信頼度 No.1 の証として  
販売促進や宣伝活動に用いられる



オーストラリアの主力モデル  
壁掛けエアコン室内機

### お問い合わせ先

報道関係：広報 IR 室

[www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html](http://www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html)

## 【ご参考】

Fujitsu General (Aust.) の概要

社 名 Fujitsu General (Aust.) Pty Ltd.

(和名) フジツウゼネラル (オーストラリア)

社 長 Philip Perham

従 業 員 162 人

所 在 地 1 Telopea Place, Eastern Creek, NSW 2766, Australia

出 資 元 当社 100%

営業品目 ルームエアコン、パッケージエアコン、VRF の販売、保守サービス

設 立 1974 年