

[PRESS RELEASE]

2019年12月5日  
株式会社富士通ゼネラル  
(No.19-NO7-29)

## 欧州向けデザインエアコン「KE」シリーズ発売 (ASYG07/09/12/14KETA)

当社は、「どこから見ても“凛”とした美しさ」をコンセプトとした欧州向けデザインエアコン「KE」シリーズ(ASYG07/09/12/14KETA)を12月16日より順次発売いたします。

「KE」シリーズは、高い省エネ性だけでなく、独自のデザイン性を兼ね備えたエアコンです。

室内機の外観は、直線と曲線をバランスよく組み合わせることで、シンプルながら室内のインテリアと調和し、かつ存在感のあるデザインに仕上げました。

室内機の前面と側面には、光の反射で高級感をもたらすクロスヘアライン加工を施し、底面には、曲面を採用することで下から見上げた時の印象を和らげ、「部屋のどこから見ても“凛”とした美しさ」を表現しています。

カラーバリエーションは、ホワイトパール系とシルバー系2色をラインアップし、今後は他の地域への展開も予定しています。



「どこから見ても”凛”とした美しさ」がある欧州向けデザインエアコン「KE」シリーズ



「KE」シリーズの設置イメージ

お問い合わせ先

報道関係：広報 IR 室 <https://www.fujitsu-general.com/jp/contact/news.html>

### （当社のデザインに対する考え方）

当社は、最小限の視覚的な要素で構成した「Symbolic Minimal Design」をデザイン創出の理念とし、エアコンとインテリアとが調和するためには、インテリアに溶け込むのではなく『そこにあっても良い』という存在感が必要と考えます。

今後、当社エアコンのデザインは、

- ①nocria<sup>®</sup>Xの”デュアルブラスター<sup>®</sup>”など、コアとなる技術を視覚的に表現した「フラッグシップライン」
  - ②欧州など優れたデザイン性を求める市場向けの「デザインライン」
  - ③デザイン的な要素を絞り込んだ「ヒューマニティライン」
- の3つのラインを柱として開発していきます。

今後も、存在感のある美しさで部屋を引き立てるエアコンの開発に努めていきます。

\* nocria は、株式会社富士通ゼネラルの世界的な商標です。デュアルブラスターは、株式会社富士通ゼネラルの登録商標です。

※イメージ動画は右のQRコードからご覧いただけます。



以上